

Analyse de la clientèle des conseillers en voyages



Informations clés : Mexique

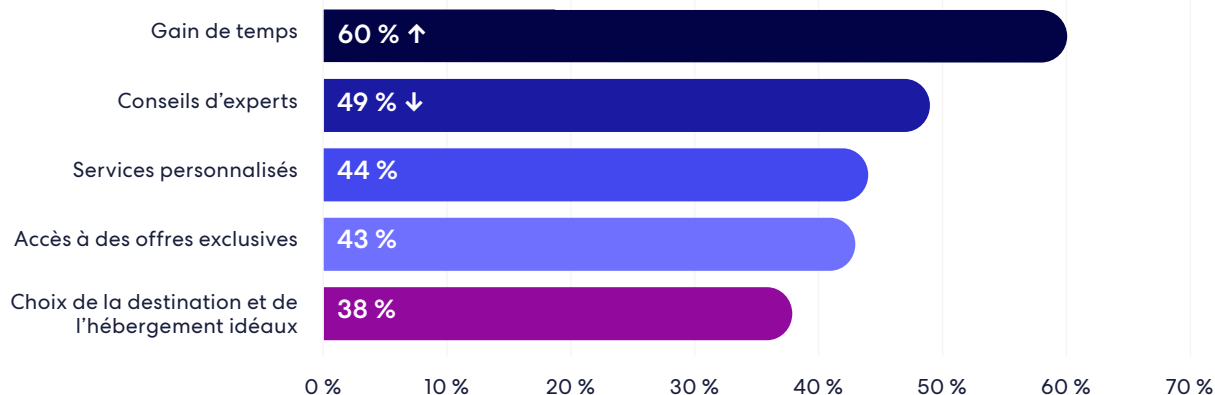
Un aperçu régional de notre enquête mondiale menée en collaboration avec Wakefield Research, présentant des données sur les voyageurs du Mexique qui ont réservé par l'intermédiaire d'un agent de voyages au cours des 18 derniers mois.

Remarque : les flèches ↑↓ indiquent les cas où les points de données sont 3 points de pourcentage au-dessus ou en dessous de la moyenne mondiale.

Principales raisons motivant les voyageurs à faire appel à un conseiller en voyages

Question à choix multiples

Les voyageurs du Mexique qui font appel à des conseillers en voyages recherchent principalement un gain de temps.



Principaux facteurs influençant le choix d'un conseiller en voyages

Le prix et les options de paiement flexibles sont des facteurs de décision importants pour les voyageurs du Mexique.

- 01 Prix des services ↑
- 02 Options de paiement flexibles ↑
- 03 Avis ou recommandations concernant l'agence ↑
- 04 Offres spéciales ou incitations
- 05 Expertise/spécialisation ↓

Pour quels services liés aux voyages les voyageurs font-ils généralement appel à un conseiller ?

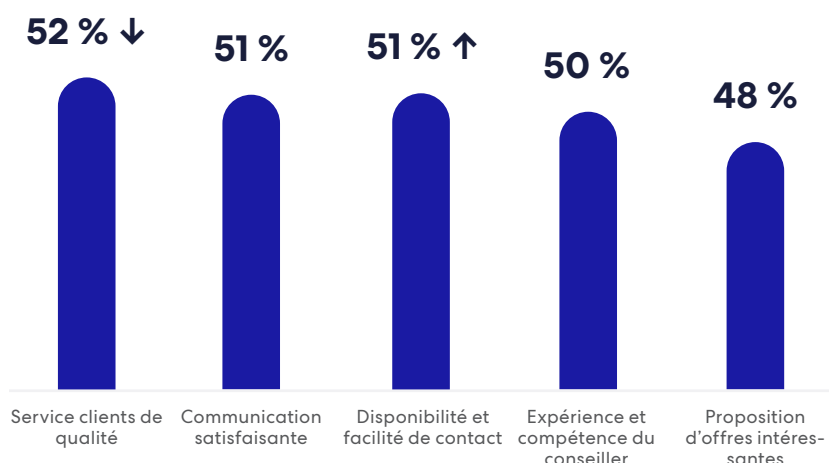
Les voyageurs du Mexique sont plus susceptibles de souhaiter recevoir de l'aide en ce qui concerne les hôtels et les excursions ou les activités que le voyageur moyen à l'échelle mondiale.





Principales raisons motivant les voyageurs à se fidéliser à leur conseiller en voyages

Pour les voyageurs du Mexique, le fait que leur conseiller soit facile à joindre revêt un caractère plus important que pour le voyageur moyen à l'échelle mondiale.



26 %

des voyageurs du Mexique ont trouvé leur agence de voyages la plus récente par l'intermédiaire des réseaux sociaux

→ contre 14 % en moyenne

Points à retenir

Le prix est essentiel

Vous êtes plus susceptible de fidéliser les voyageurs du Mexique s'ils estiment que la valeur de vos services en vaut le coût. Vous pouvez donc attirer les voyageurs en offrant davantage de services, par exemple en réservant des visites personnalisées et en proposant des paiements flexibles.

Restez facilement joignable et réactif

En restant disponible et facile à joindre, vous pouvez fidéliser les voyageurs du Mexique. Veillez à comprendre les préférences de vos voyageurs en matière de communication et tenez-les au courant tout au long du processus de planification. Expliquez à vos clients quelle est la meilleure manière de vous contacter et répondez-leur dans les meilleurs délais.

Tirez parti d'Expedia TAAP

Notre vaste offre, associée à des prix attractifs et à des outils faciles à utiliser, fait d'Expedia TAAP une solution de choix pour aider votre entreprise à offrir des expériences de voyage exceptionnelles.

REJOINDRE EXPEDIA TAAP →

SE CONNECTER À EXPEDIA TAAP →