

旅行アドバイザー利用者について理解する



主な調査結果：メキシコ

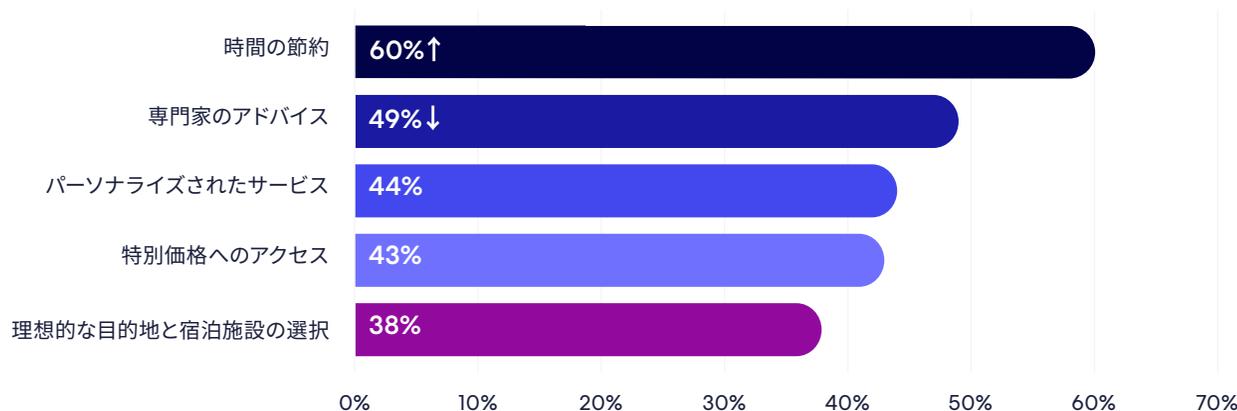
Wakefield Research と提携したグローバル アンケートの地域別概要。過去 18 か月間に旅行会社を通して予約したメキシコからの旅行者の分析を紹介します。

注：↑↓の矢印は、データの値が3ポイント以上世界平均を上回るか下回る場合を示しています。

旅行アドバイザーを利用する主な理由

複数選択可能な質問

旅行アドバイザーを使って予約するメキシコからの旅行者にとって、時間の節約が最も重要です。



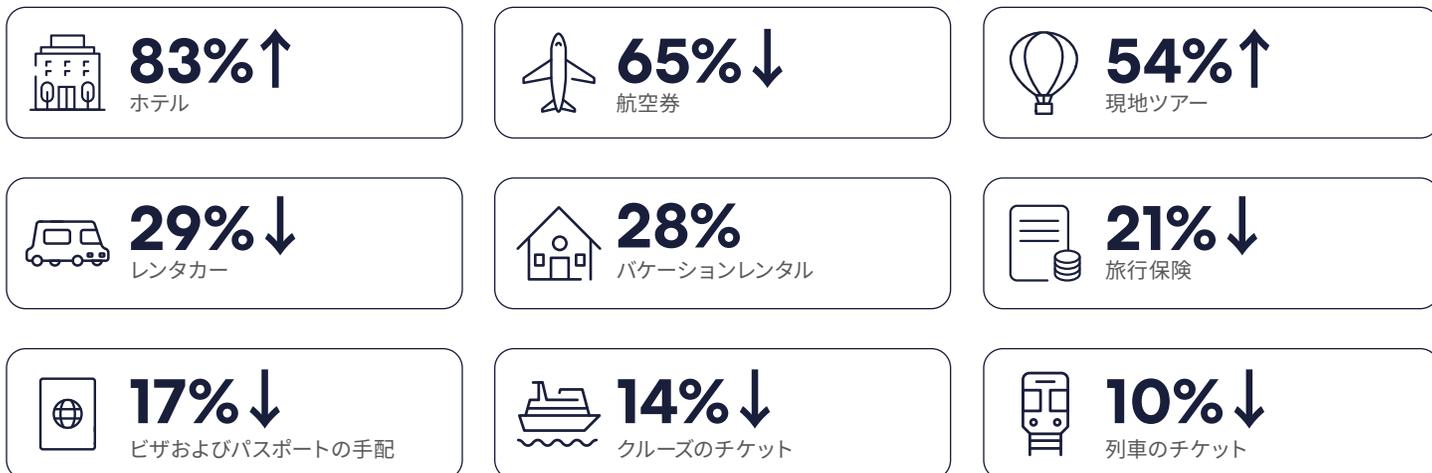
旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響すること

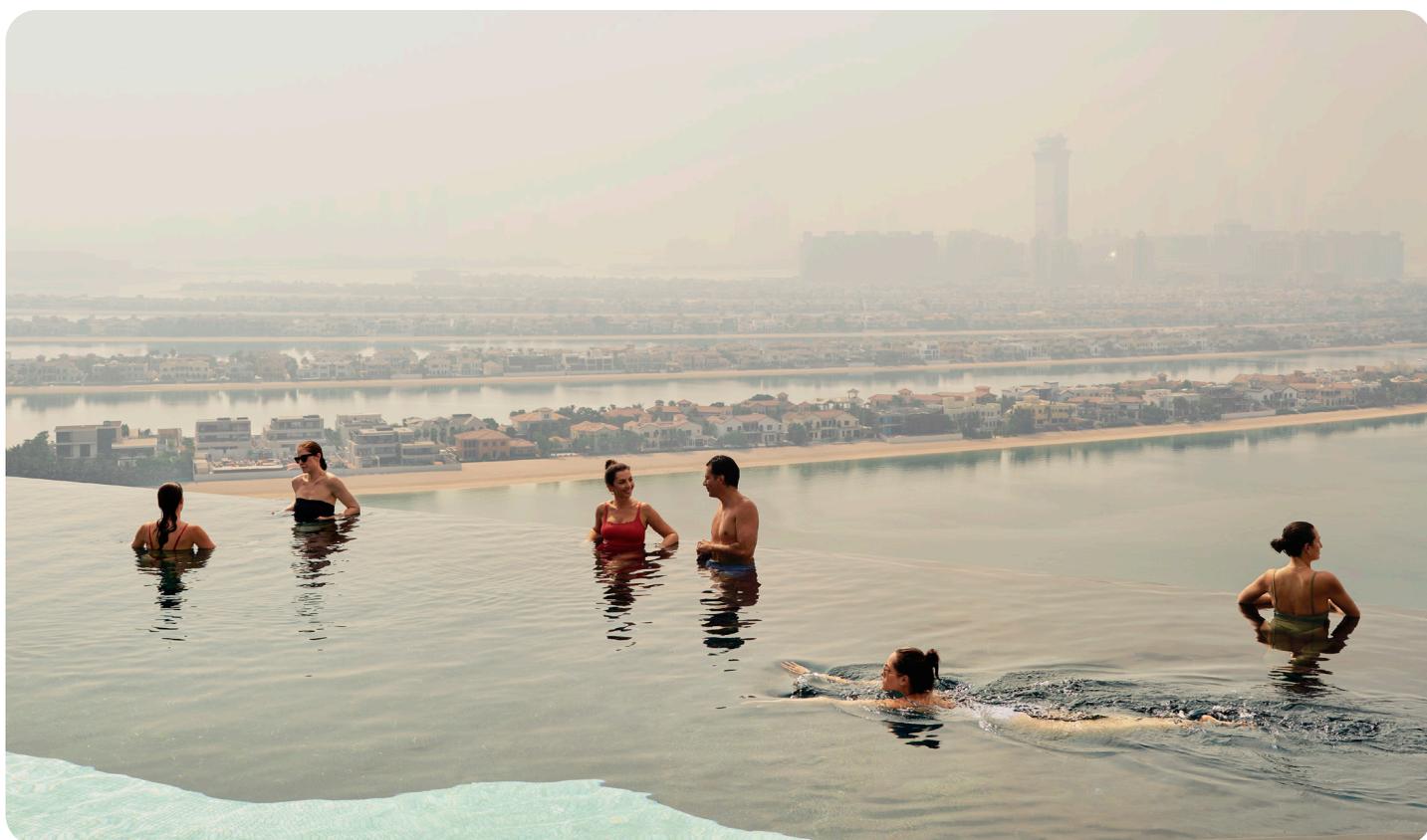
メキシコからの旅行者にとって、料金と柔軟な支払い方法が重要な意思決定要因です。

- 01 サービス料金↑
- 02 柔軟な支払い方法↑
- 03 旅行会社の口コミまたは推薦↑
- 04 特別料金またはインセンティブ
- 05 専門知識 / 専門性↓

通常、どのような旅行関連サービスで旅行アドバイザーを利用しますか？

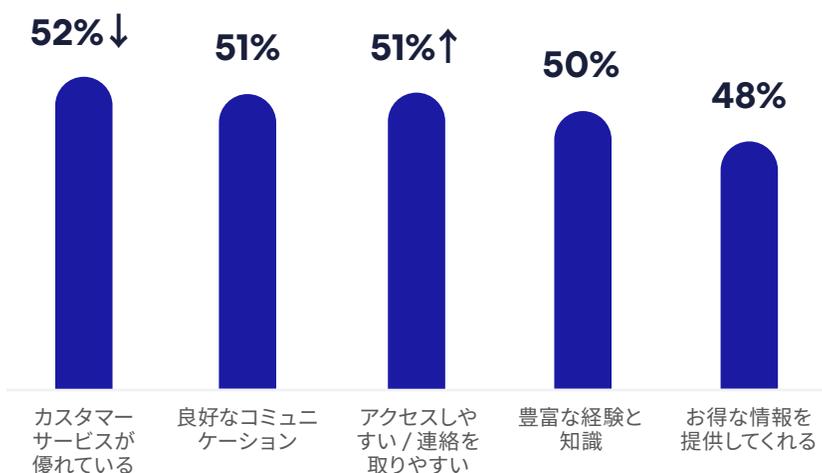
メキシコからの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、宿泊施設やツアー / 現地ツアーに関するサポートを求める傾向が強くなっています。





同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由

メキシコからの旅行者は、世界の平均的な旅行者に比べ、アクセスしやすいことを重要視します。



26%

メキシコからの旅行者のうち、最近利用した旅行会社はソーシャルメディアを通じて見つけたと回答した人の割合
→ 世界の平均は 14%

重要なポイント

料金が最優先

メキシコからの旅行者は、貴社が提供するサービスの価値が料金を上回れば、貴社を利用し続ける可能性が高くなります。パーソナライズされたツアーの予約や柔軟な支払いなど、より多くのサービスを提供することで、顧客に選んでもらうことができます。

連絡を取りやすくして迅速に対応する

連絡を取りやすくして迅速に対応することが、メキシコからの旅行者のロイヤルティの構築に役立ちます。旅行者の好みのコミュニケーション手段を理解し、旅行の計画プロセス全体を通じて常に最新の情報を提供しましょう。また、貴社に連絡を取りやすい方法を顧客に伝え、タイムリーに対応しましょう。

エクスペディア TAAP「クマの手」を活用する

弊社が提供する膨大な旅行商品と競争力のある料金、使いやすいツールにより、エクスペディア TAAP「クマの手」は、貴社が卓越した旅行体験を提供するうえで非常に優れたソリューションとなります。

[エクスペディア TAAP「クマの手」に登録 →](#)

[エクスペディア TAAP「クマの手」にログイン →](#)