

旅行アドバイザー利用者について理解する

主な調査結果：スペイン

Wakefield Research と提携したグローバル アンケートの地域別概要。過去 18 か月間に旅行会社を通して予約したスペインからの旅行者の分析を紹介します。

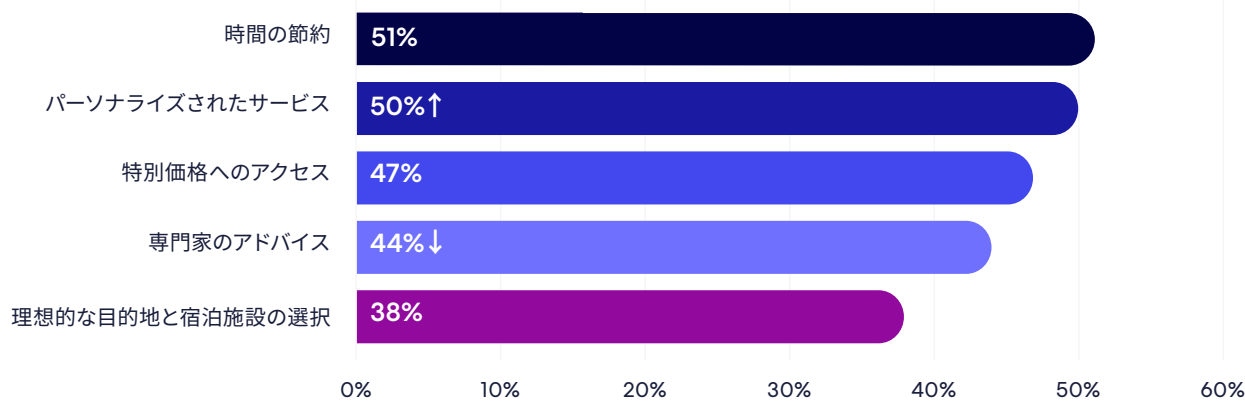
注：↑↓の矢印は、データの値が3ポイント以上世界平均を上回るか下回る場合を示しています。



旅行アドバイザーを利用する主な理由

複数選択可能な質問

スペインからの旅行者は、世界の平均的な旅行者に比べ、パーソナライズされたサービスを重要視します。



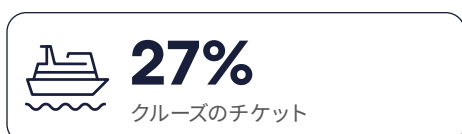
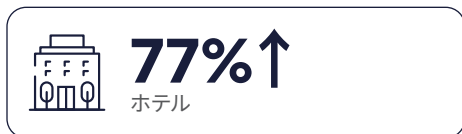
旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響すること

スペインからの旅行者が旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響があるのは、料金です。

- 01 サービス料金↑
- 02 専門知識 / 専門性
- 03 特別料金またはインセンティブ
- 04 柔軟な支払い方法
- 05 連絡の取りやすさとコミュニケーション

通常、どのような旅行関連サービスで旅行アドバイザーを利用しますか？

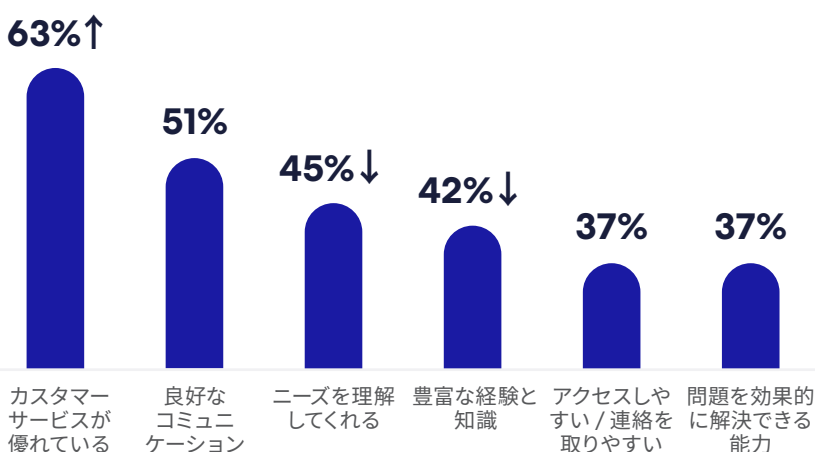
スペインからの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、宿泊施設、保険、列車のチケットに関するサポートを求める傾向が強くなっています。





同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由

スペインからの旅行者にとっては、カスタマーサービスが鍵です。



52%

スペインからの旅行者のうち、歴史や文化に焦点を当てた旅行を旅行会社経由で予約することが多い人の割合

→ 世界の平均は 39%

重要なポイント

パーソナライズとカスタマーサービスが不可欠

顧客がパーソナライズされたストレスのない旅行を楽しむように、旅行の計画を細部に至るまでサポートし、顧客が安心して貴社を利用し続けられるようにしましょう。

保険と鉄道旅行のサポートを重視する

自社のウェブサイトやソーシャルチャンネルで、この分野の専門知識をアピールすることで、そういったサービスを求めるスペインからの旅行者に訴求します。

エクスペディア TAAP「クマの手」を活用する

弊社が提供する膨大な旅行商品と競争力のある料金、使いやすいツールにより、エクスペディア TAAP「クマの手」は、貴社が卓越した旅行体験を提供するうえで非常に優れたソリューションとなります。

[エクスペディア TAAP「クマの手」に登録 →](#)

[エクスペディア TAAP「クマの手」にログイン →](#)