

Analyse de la clientèle des conseillers en voyages

Informations clés : Royaume-Uni

Un aperçu régional de notre enquête mondiale menée en collaboration avec Wakefield Research, présentant des données sur les voyageurs du Royaume-Uni qui ont réservé par l'intermédiaire d'un agent de voyages au cours des 18 derniers mois.

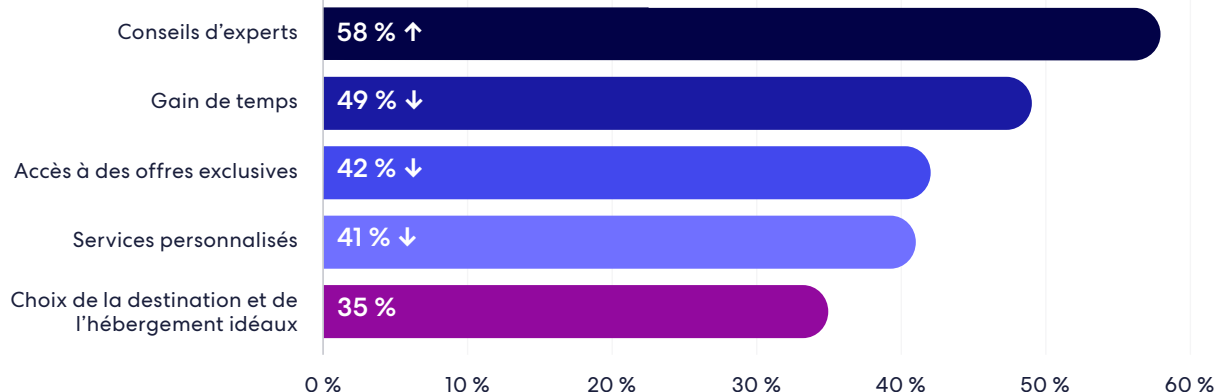
Remarque : les flèches ↑↓ indiquent les cas où les points de données sont 3 points de pourcentage au-dessus ou en dessous de la moyenne mondiale.



Principales raisons motivant les voyageurs à faire appel à un conseiller en voyages

Question à choix multiples

Les voyageurs du Royaume-Uni font appel à des conseillers en voyages principalement pour obtenir des conseils d'experts.



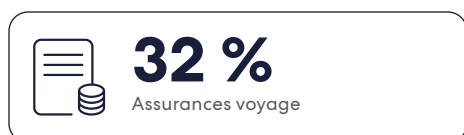
Principaux facteurs influençant le choix d'un conseiller en voyages

Le prix et l'expertise sont les éléments les plus importants pour les voyageurs du Royaume-Uni lorsqu'ils choisissent un conseiller en voyages.

- 01 Prix des services
- 02 Expertise/spécialisation
- 03 Offres spéciales ou incitations
- 04 Options de paiement flexibles
- 05 Avis ou recommandations concernant l'agence

Pour quels services liés aux voyages les voyageurs font-ils généralement appel à un conseiller ?

Les hôtels et les billets d'avion constituent une priorité pour les voyageurs du Royaume-Uni.

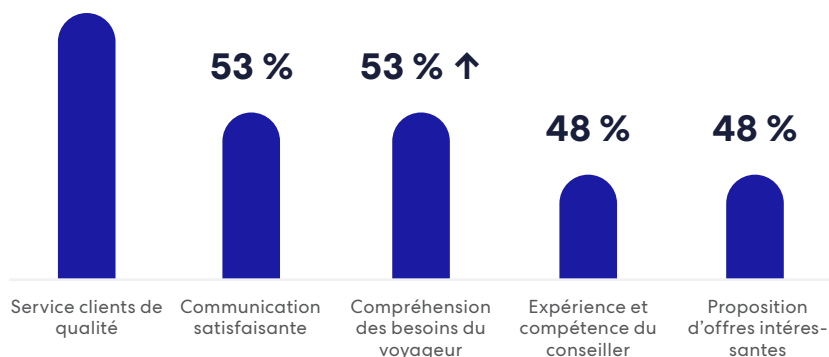




Principales raisons motivant les voyageurs à se fidéliser à leur conseiller en voyages

La compréhension de leurs besoins, le service clients et une bonne communication sont des facteurs de fidélisation pour les voyageurs du Royaume-Uni.

61 % ↑



41 %

des voyageurs du Royaume-Uni réservent généralement des voyages axés sur le luxe par l'intermédiaire d'un conseiller

→ contre 30 % en moyenne

Points à retenir

Le service clients est essentiel

Maintenez une communication régulière et fournissez vos services avec rapidité afin de satisfaire vos clients actuels et d'attirer de nouveaux clients. Veillez à comprendre les préférences de vos voyageurs en matière de communication et indiquez-leur la meilleure manière de vous joindre.

Donnez la priorité à l'assistance en matière de réservation d'hôtels et de vols

Attirez les voyageurs du Royaume-Uni à la recherche de ces services en mettant en avant votre expertise en la matière sur votre site Web et vos réseaux sociaux.

Tirez parti d'Expedia TAAP

Notre vaste offre, associée à des prix attractifs et à des outils faciles à utiliser, fait d'Expedia TAAP une solution de choix pour aider votre entreprise à offrir des expériences de voyage exceptionnelles.

REJOINDRE EXPEDIA TAAP →

SE CONNECTER À EXPEDIA TAAP →