

# Analyse de la clientèle des conseillers en voyages



## Informations clés : États-Unis

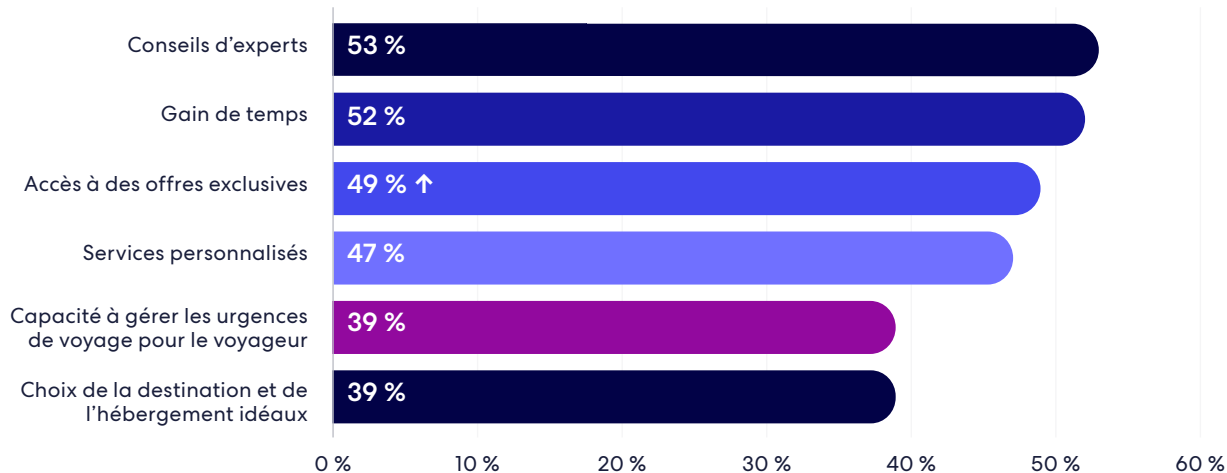
Un aperçu régional de notre enquête mondiale menée en collaboration avec Wakefield Research, présentant des données sur les voyageurs des États-Unis qui ont réservé par l'intermédiaire d'un agent de voyages au cours des 18 derniers mois.

Remarque : les flèches ↑↓ indiquent les cas où les points de données sont 3 points de pourcentage au-dessus ou en dessous de la moyenne mondiale.

### Principales raisons motivant les voyageurs à faire appel à un conseiller en voyages

Question à choix multiples

Les voyageurs des États-Unis sont plus susceptibles de faire appel à un conseiller en voyages pour accéder à des offres exclusives que le voyageur moyen à l'échelle mondiale.



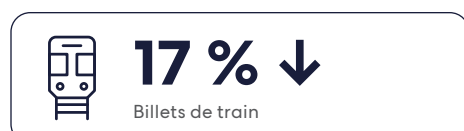
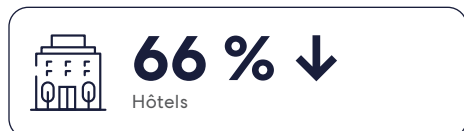
### Principaux facteurs influençant le choix d'un conseiller en voyages

Pour les voyageurs des États-Unis, lors du choix de leur conseiller, les options de paiement flexibles et la communication revêtent un caractère plus important que pour le voyageur moyen à l'échelle mondiale.

- 01 Expertise/spécialisation
- 02 Prix des services
- 03 Options de paiement flexibles ↑
- 04 Offres spéciales ou incitations
- 05 Disponibilité et communication ↑

### Pour quels services liés aux voyages les voyageurs font-ils généralement appel à un conseiller ?

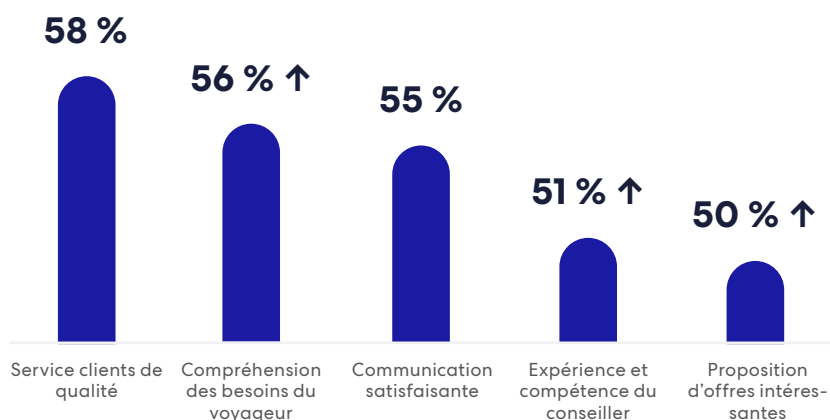
Les voyageurs des États-Unis sont plus susceptibles de souhaiter recevoir de l'aide en ce qui concerne la réservation d'excursions ou d'activités, de voitures de location et de croisières que le voyageur moyen à l'échelle mondiale.





## Principales raisons motivant les voyageurs à se fidéliser à leur conseiller en voyages

La compréhension de leurs besoins et le service clients sont essentiels pour les voyageurs des États-Unis.



# 94 %

des voyageurs des États-Unis estiment que les conseillers en voyages disposent du meilleur accès aux offres et aux promotions.

→ contre 91 % en moyenne

## Points à retenir

### Une assistance au-delà des réservations d'hôtels et de vols

Les voyageurs des États-Unis sont plus susceptibles de souhaiter obtenir de l'aide pour la réservation de croisières, de voitures, d'activités et de locations de vacances. Placez-vous sur la voie du succès en garantissant votre accès à cet inventaire.

### Fournissez une assistance en matière d'offres et de changements de programme de voyage

Présentez des offres exclusives à vos voyageurs et soyez disponible pour intervenir en cas de changements de dernière minute lorsque cela est nécessaire. Mettre en place une procédure pour les changements de dernière minute afin de fidéliser vos voyageurs.

### Tirez parti d'Expedia TAAP

Notre vaste offre, associée à des prix attractifs et à des outils faciles à utiliser, fait d'Expedia TAAP une solution de choix pour aider votre entreprise à offrir des expériences de voyage exceptionnelles.

REJOINDRE EXPEDIA TAAP →

SE CONNECTER À EXPEDIA TAAP →