

# 旅行アドバイザー利用者について理解する



## 主な調査結果：米国

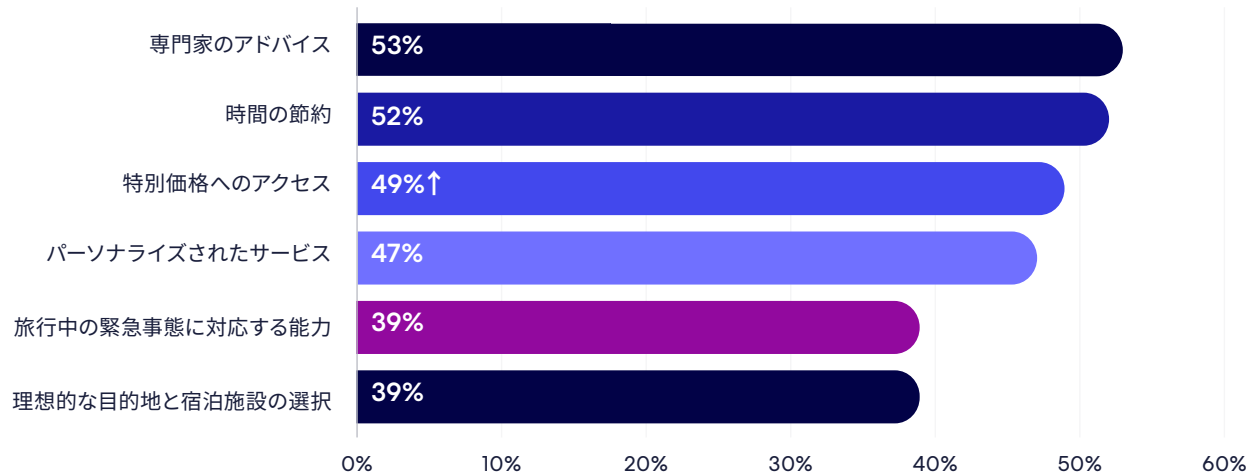
Wakefield Research と提携したグローバル アンケートの地域別概要。過去 18 か月間に旅行会社を通して予約した米国からの旅行者の分析を紹介します。

注：↑↓の矢印は、データの値が 3 ポイント以上世界平均を上回るか下回る場合を示しています。

### 旅行アドバイザーを利用する主な理由

複数選択可能な質問

米国からの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、限定お得情報を入手するために旅行アドバイザーを利用する傾向が強くなっています。



### 旅行アドバイザーを選ぶ際に最も影響すること

米国からの旅行者は、世界の平均的な旅行者に比べ、アドバイザーを選ぶ際に柔軟な支払い方法とコミュニケーションを重要視します。

- 01 専門知識 / 専門性
- 02 サービス料金
- 03 柔軟な支払い方法↑
- 04 特別料金またはインセンティブ
- 05 連絡の取りやすさとコミュニケーション↑

### 通常、どのような旅行関連サービスで旅行アドバイザーを利用しますか？

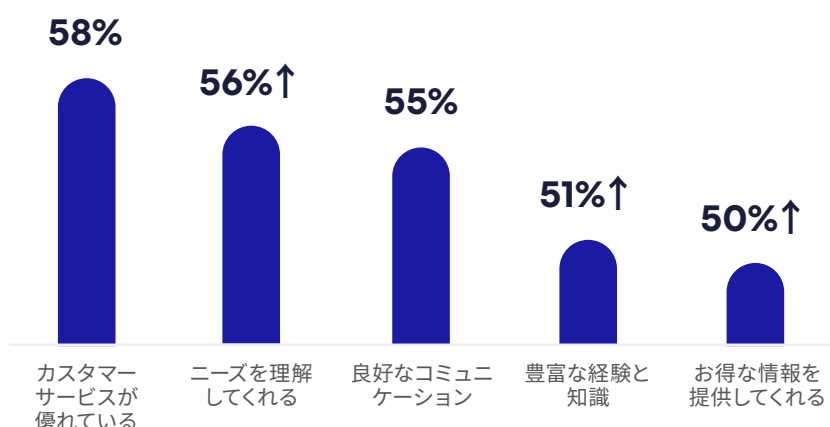
米国からの旅行者は、世界の平均的な旅行者よりも、アドバイザーを利用してツアー / 現地ツアー、レンタカー、クルーズを予約する傾向があります。





## 同じ旅行アドバイザーを利用し続ける主な理由

米国からの旅行者にとっては、ニーズの把握とカスタマーサービスが鍵です。



# 94%

米国からの旅行者のうち、お得な情報とプロモーションには旅行アドバイザーが最もアクセスできると考えている人の割合

→ 世界の平均は 91%

## 重要なポイント

### 宿泊施設と航空券以外のサポート

米国からの旅行者は、クルーズ、レンタカー、現地ツアー、バケーションレンタルの予約に関するサポートを求める傾向が強くなっています。このような分野への強みを発揮することで顧客を獲得できます。

### お得な情報や旅行に関する変更をサポート

旅行者に限定お得情報を紹介し、必要に応じて直前の変更にも対応できるようにしましょう。直前の変更に対応するプロセスを設定しておけば、旅行者からのロイヤルティを獲得するのに役立ちます。

### エクスペディア TAAP「クマの手」を活用する

弊社が提供する膨大な旅行商品と競争力のある料金、使いやすいツールにより、エクスペディア TAAP「クマの手」は、貴社が卓越した旅行体験を提供するうえで非常に優れたソリューションとなります。

[エクスペディア TAAP「クマの手」に登録 →](#)

[エクスペディア TAAP「クマの手」にログイン →](#)