

A photograph of a wooden dock or cabin on a lake. A man with a beard is standing on the dock, and two women are sitting nearby. The scene is surrounded by greenery and water.

Relatório A arte de hospedar

Os segredos para conquistar
a confiança dos viajantes em
aluguéis por temporada

O que você vai encontrar:

Este relatório vai além das tendências gerais de viagens para se concentrar apenas no setor de aluguéis por temporada. Venha descobrir o que mais importa no mercado atual, incluindo:

- **Definição de qualidade:** por que os viajantes priorizam o básico confiável e o serviço consistente em vez de opções luxuosas
- **Equação da confiança:** como avaliações verificadas e fotos precisas atuam como a principal moeda de conversão
- **Reserva sem complicações:** como identificar pontos indispensáveis específicos que fazem os viajantes desistirem na hora de finalizar a reserva
- **Retorno da promoção:** como usar ofertas estratégicas para atrair hóspedes e se destacar em relação a anúncios semelhantes

Conteúdo

Qualidade: o novo padrão para o sucesso.	04
Metodologia	05
Por que viajantes escolhem alugueis por temporada e quais são as dúvidas	06
Como definir qualidade quando os viajantes esperam mais	09
A base para a confiança	09
Como hóspedes percebem qualidade	11
Como elevar a qualidade a um novo patamar	13
A confiança é a nova moeda	14
O que determina o sucesso ou o fracasso de uma reserva	16
Como as expectativas dos hóspedes mudam conforme o destino	18
Transformando insights em sucesso na Vrbo	19

Qualidade:



o novo padrão para o sucesso.

Os aluguéis por temporada se tornaram uma opção de viagem popular, oferecendo aos viajantes acesso aos locais desejados, além de espaço, privacidade e comodidades que tornam as viagens mais convenientes. Para muitos viajantes, essa combinação é o verdadeiro destaque dos aluguéis por temporada ao comparar as opções de hospedagem.

Mas, à medida que o mercado de aluguel por temporada amadureceu, passou por dificuldades de crescimento, impulsionadas em parte pelo impacto da pandemia no aumento da oferta. Com o aumento da oferta no mercado, a diferenciação é mais importante do que nunca. Os viajantes têm mais opções, mais maneiras de fazer comparações e menos tolerância a atritos. Eles ainda procuram aluguéis por temporada pelo diferencial, mas esperam cada vez mais uma experiência de qualidade que seja consistente a cada reserva.

Por isso, a confiança se tornou a nova moeda. Os viajantes procuram provas de que uma propriedade cumpre o que promete: sinais de confiança importantes, como conteúdo preciso no anúncio, preços mais claros, avaliações positivas e suporte confiável antes e durante a estadia, por exemplo.

Esta pesquisa foi elaborada para revelar o que os viajantes consideram o padrão de qualidade para aluguéis por temporada, como avaliam se uma propriedade parece confiável e o que, no fim das contas, leva à decisão final de reservar. Em outras palavras, ilustra com precisão a situação atual da categoria de aluguel por temporada em termos de expectativas dos viajantes.



Tim Rosolio,
Vice President of Vacation
Rental Partnerships do
Expedia Group



Metodologia

Entrevistamos 1.758 viajantes em 7 mercados globais para decodificar os sinais específicos usados para avaliar a sua propriedade, a sua gestão e o seu valor¹.

1.758

entrevistados
pela The Harris Poll

Todos os entrevistados se hospedaram em uma propriedade para aluguel por temporada nos últimos 12 meses

Pesquisa realizada de 22 a 24 de abril de 2026

7 mercados

Estados Unidos

Canadá

México

Reino Unido

França

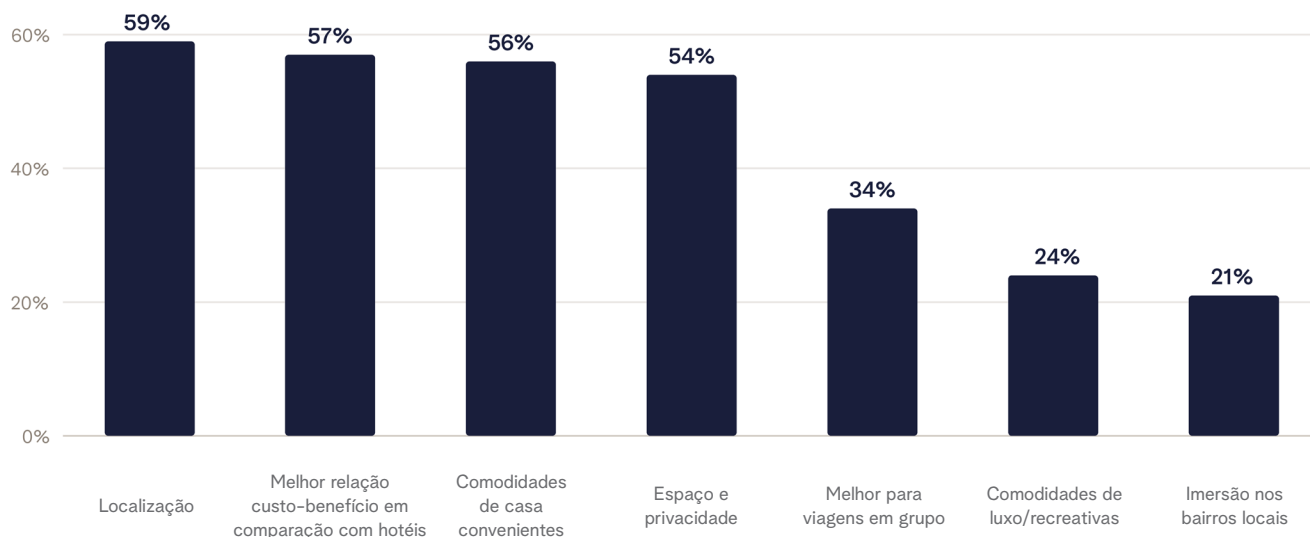
Alemanha

Austrália

Por que viajantes escolhem aluguéis por temporada e quais são as dúvidas

Os aluguéis por temporada continuam a se destacar nos aspectos que sempre tornaram a categoria interessante: localização, custo-benefício, comodidades convenientes, espaço flexível e privacidade.

Principais razões para escolher um aluguel por temporada



Pergunta 10: Ao pensar nos motivos pelos quais você escolhe aluguéis por temporada para viajar, quais das seguintes opções são as suas principais razões?

Essas vantagens continuam sendo relevantes porque atendem às necessidades reais de viagem, em especial para estadias mais longas, viagens em família e viagens em grupo. O apelo é prático, não ambicioso. Os viajantes procuram uma hospedagem que se adapte ao seu estilo de viagem, e não apenas a ideia de viver como um morador local.

Mas esses benefícios vêm acompanhados de ansiedade e uma sensação de incerteza para muitos viajantes. Antes mesmo da estadia começar, os viajantes se preocupam com taxas extras ou ocultas que alteram o custo-benefício na última hora, cancelamentos por parte dos anfitriões e comunicação lenta ou inexistente quando mais precisam de segurança. Essas preocupações podem tornar o processo de reserva menos direto e fazer com que os viajantes questionem a experiência de se hospedar em um aluguel por temporada como um todo.



Ansiedades pré-estadia

42%

Taxas ocultas ou adicionais

36%

Cancelamento pelo anfitrião em cima da hora

33%

Ausência de resposta do anfitrião após a reserva ser efetuada



Ansiedades dentro da propriedade

41%

Comodidades estragadas ou não confiáveis

41%

Problemas de limpeza

39%

Propriedade não corresponder às fotos/descrições

Questão 11. Ao reservar um aluguel por temporada, quais são as suas maiores preocupações antes da estadia?
Questão 12. Ao chegar ao aluguel por temporada e durante a sua estadia, quais são as suas maiores preocupações?

Essa ansiedade não desaparece quando a viagem começa. Ao chegar, os viajantes se preocupam com comodidades estragadas, problemas de limpeza e propriedades que não correspondem à descrição do anúncio. Na prática, isso pode significar chegar com tudo pronto para cozinhar e encontrar utensílios de cozinha sujos, descobrir que a banheira de hidromassagem não está funcionando ou perceber que os beliches onde as crianças queriam muito dormir foram substituídos por uma cama de solteiro.

Os viajantes são atraídos pelos aluguéis por temporada devido às possibilidades que oferecem, mas também enxergam mais chances de que as coisas deem errado. Essa dinâmica de atração e repulsão é fundamental para a categoria. O resultado é um nível de confiança mais elevado.



Não basta que uma propriedade pareça atraente. Os viajantes precisam acreditar que a experiência será confiável desde a reserva até o check-out.

Mensagem para parceiros

Elimine as maiores fontes de dúvida da equação.



Mostre todas as taxas com antecedência e não inclua cobranças surpresa após a reserva, como por exemplo, taxas pelo uso de comodidades.



Evite cancelamentos sempre que possível. Eles quebram a confiança e podem resultar em penalidades na Vrbo.



Se a comunicação for um ponto fraco, implemente sistemas mais robustos para que os hóspedes recebam atualizações e respostas em tempo hábil.



Garanta o nível de limpeza consistente que os viajantes esperam em todas as ocasiões. Limpo o bastante já não basta.



Como definir qualidade quando os viajantes esperam mais

No momento em que o setor de aluguel por temporada se concentra cada vez mais na qualidade em vez da quantidade de propriedades, é fundamental entender como a qualidade é percebida por viajantes. **Pesquisas mostram que o poder reside no prático, e não necessariamente no luxo.** Uma propriedade se destaca naquilo que os viajantes consideram indispensáveis: limpeza, confiabilidade, segurança, agilidade de resposta e transparência.

A base para a confiança

Esses pontos indispensáveis apontam para um tema claro: os viajantes estão focados nos aspectos fundamentais que fazem com que uma estadia pareça segura, limpa, confiável e inspiradora antes de reservar. Esses itens deixaram de ser somente opcionais ou diferenciais para um pequeno grupo de viajantes. Eles são simplesmente essenciais.

Os principais pontos indispensáveis ao reservar um aluguel por temporada



Propriedade segura e protegida



Pontuação alta e boas avaliações de limpeza



Wi-Fi rápido e confiável



Anfitrião que responde rápido



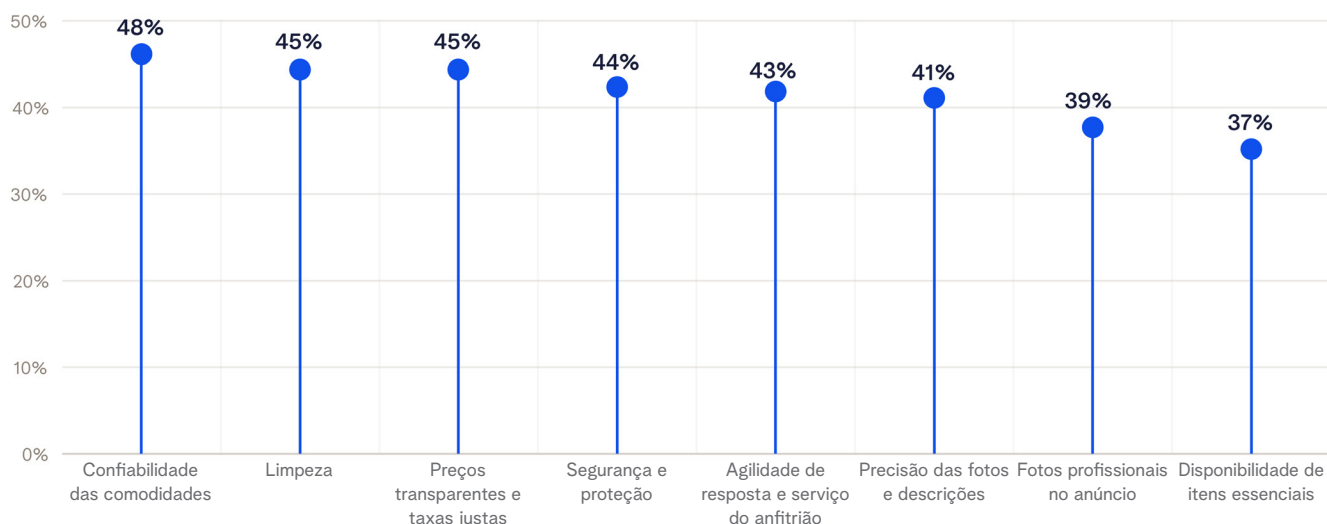
Fotos precisas do anúncio

Os principais requisitos indispensáveis para os viajantes ao reservar um aluguel por temporada são segurança e limpeza. Outros itens indispensáveis que se destacaram incluem Wi-Fi rápido e confiável, anfitriões que respondem rápido e fotos precisas dos anúncios.

Para os viajantes, isto é o mínimo, e eles esperam cada vez mais.



Quais expectativas aumentaram nos últimos 2 a 3 anos



Questão 13. Comparando com 2 a 3 anos atrás, como as suas expectativas mudaram em relação aos aluguéis por temporada em cada uma das seguintes áreas?

Observação: os resultados já incluem as opções de um pouco mais altas muito mais altas.

Com o segmento de aluguel por temporada entrando em uma fase mais madura, as expectativas dos viajantes aumentaram em especial nas áreas que mais importam para uma estadia tranquila: comodidades confiáveis, limpeza, preços justos e transparentes, agilidade e bom atendimento do anfitrião e fotos profissionais e precisas do anúncio.

Mensagem para parceiros

Torne o básico essencial, não opcional. Dê visibilidade à segurança com recursos como fechaduras inteligentes que geram um novo código para cada reserva. Garanta a limpeza impecável, como de hotel, em todas as estadias, confira se o Wi-Fi seja rápido e confiável, responda com agilidade antes e durante a estadia e mantenha as fotos atualizadas, de alta qualidade e precisas para que os hóspedes saibam o que esperar.

Como hóspedes percebem qualidade

A qualidade é importante porque afeta tanto a percepção quanto o desempenho. A maioria dos viajantes afirma que pagaria mais por um aluguel por temporada com qualidade melhor, demonstrando que a qualidade não é apenas uma questão de experiência. É também um produto comercial.



86% pagariam mais por um aluguel por temporada com um anúncio de melhor qualidade.

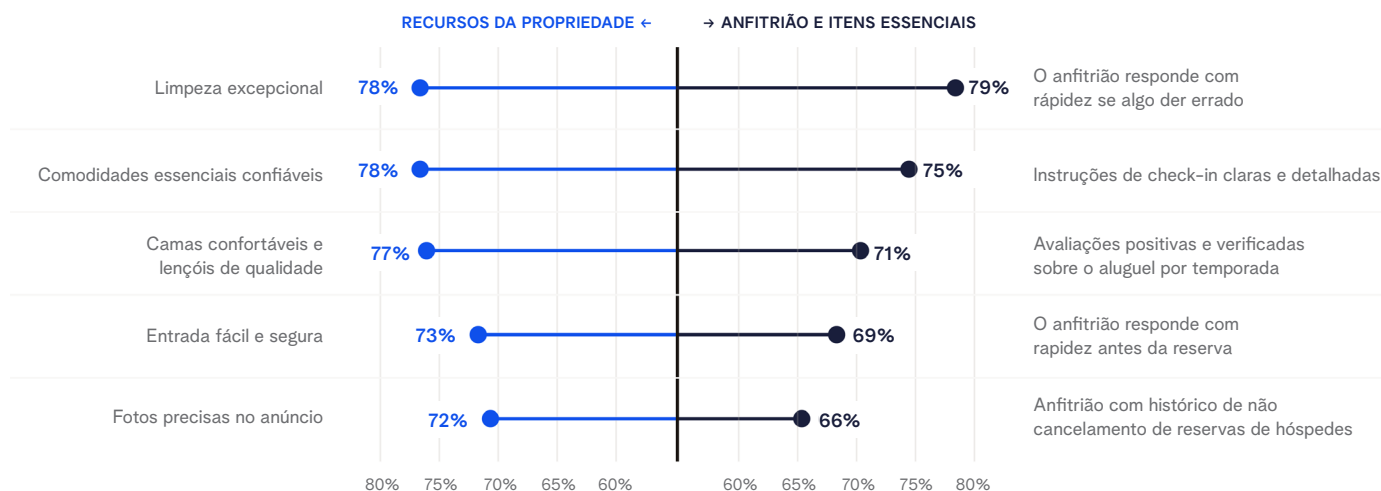
E esse número sobe para **91% entre a Geração Z.**

Essa disposição para pagar é ainda maior entre os viajantes da Vrbo: **26% dizem que pagariam 11% ou mais por uma propriedade de qualidade superior, em comparação com a média de 17%.**

Mas como os viajantes estão percebendo e definindo a qualidade? O que indica de maneira específica qualidade na propriedade e na experiência com o anfitrião? Nós perguntamos. E a resposta é clara: qualidade não se resume apenas a um design bonito ou a comodidades de luxo. Qualidade significa reduzir a dúvida e aumentar a confiança.

Principais características da propriedade que indicam qualidade

Principais fatores essenciais/do anfitrião que indicam qualidade



Questão 16. Qual a importância de cada uma dos seguintes recursos da propriedade para indicar que um aluguel por temporada é de alta qualidade?

Questão 17. Qual a importância de cada uma dos seguintes fatores do anfitrião e itens essenciais para indicar que um aluguel por temporada é de alta qualidade?

Observação: os resultados são líquidos, excluindo as categorias muito importante e extremamente importante.

Os viajantes definem a qualidade por meio de uma combinação de indicadores ligados à propriedade e à maneira como a estadia é gerenciada de modo geral. Os indicadores mais fortes da qualidade da propriedade são limpeza excepcional e comodidades confiáveis, seguidos por camas confortáveis e lençóis de qualidade, entrada fácil e segura e fotos precisas no anúncio.

Como a limpeza é um elemento fundamental da experiência de aluguel por temporada, tentamos entender o que significa limpeza para os viajantes. As respostas apontam para um conjunto de sinais específicos e visíveis de cuidado.

74% citam lençóis e toalhas frescos e limpos; 67% mencionam ausência de odores desagradáveis; e 66% relatam superfícies do banheiro impecáveis e lixo removido, com as lixeiras limpas e vazias na chegada.

Os viajantes avaliam não apenas a propriedade em si, mas também a segurança com que a estadia parece ser gerenciada. Anfitriões de qualidade são atenciosos, oferecem instruções detalhadas para o check-in e têm avaliações positivas. Aqui, a velocidade é fundamental. Mais da metade dos viajantes espera uma resposta em uma hora ou menos se algo der errado, e muitos esperam ajuda ainda mais rápido.

Mensagem para parceiros

Faça da qualidade uma parte replicável da sua operação. Um serviço de limpeza eficiente é um dos aspectos mais importantes da experiência do hóspede, porque uma limpeza consistente e de alta qualidade é um dos indicadores mais claros de qualidade percebido pelos viajantes. E quando algo dá errado, os anfitriões precisam de sistemas confiáveis para que os hóspedes possam receber ajuda com rapidez. Para receber instruções práticas sobre como construir uma operação mais robusta, comece com [Como anunciar sua propriedade na Vrbo](#).

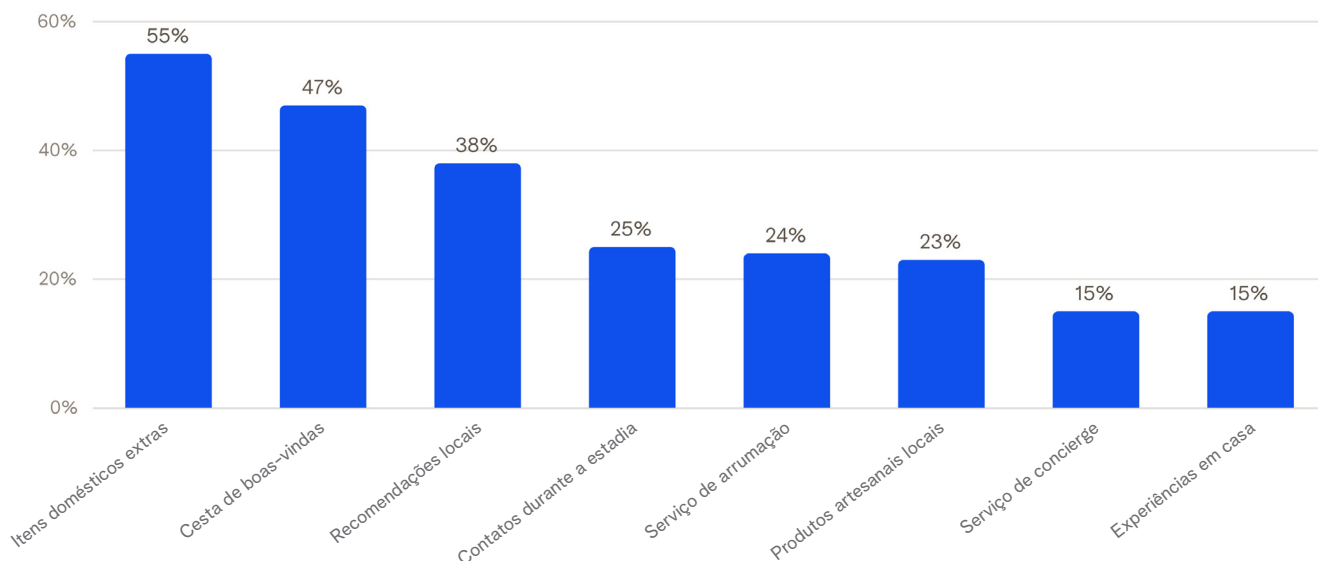


56% dos viajantes esperam que os anfitriões respondam em uma hora ou menos caso algo dê errado.

Como elevar a qualidade a um novo patamar

Com os elementos essenciais estabelecidos, os viajantes valorizam os extras que tornam a estadia mais fácil, tranquila e confortável. Os detalhes mais apreciados costumam ser práticos: itens domésticos essenciais extras ou recomendações locais personalizadas.

Os extras personalizados mais apreciados



Pergunta 19: qual dos seguintes extras ou serviços adicionais personalizados você mais apreciaria em um aluguel por temporada?
Selecione até 3 opções.

Os viajantes desejam o básico para uma estadia confortável desde o momento da chegada. Eles não querem ter que ir à loja comprar mais papel higiênico, toalhas de papel ou sabão para lava-louças. Pequenos detalhes, como lanches de boas-vindas ou uma cesta com itens essenciais, podem ajudar os hóspedes a se acomodarem na hora, em especial após um longo dia de viagem.

Na maioria dos casos, os viajantes não procuram extras de luxo, como experiências em casa ou serviços de concierge. Eles buscam comodidades práticas que tornem a estadia fácil, bem organizada e livre de estresse.

Mensagem para parceiros

Priorize os itens extras que os viajantes mais valorizam: produtos essenciais para a casa, como toalha de papel, papel higiênico, entre outros, e recomendações locais úteis. Destaque esses detalhes no anúncio da sua propriedade para que os hóspedes possam ver a atenção e o cuidado extras antes de reservarem. Esses detalhes práticos contribuem mais para reduzir o estresse e melhorar a estadia do que complementos mais elaborados.



A confiança é a nova moeda

A qualidade atrai viajantes, mas a comprovação é o que conquista. Os indicadores de confiança aumentam a probabilidade de reservas e também a disposição dos viajantes para pagar mais, uma vez que acreditam que a propriedade cumpre o prometido.

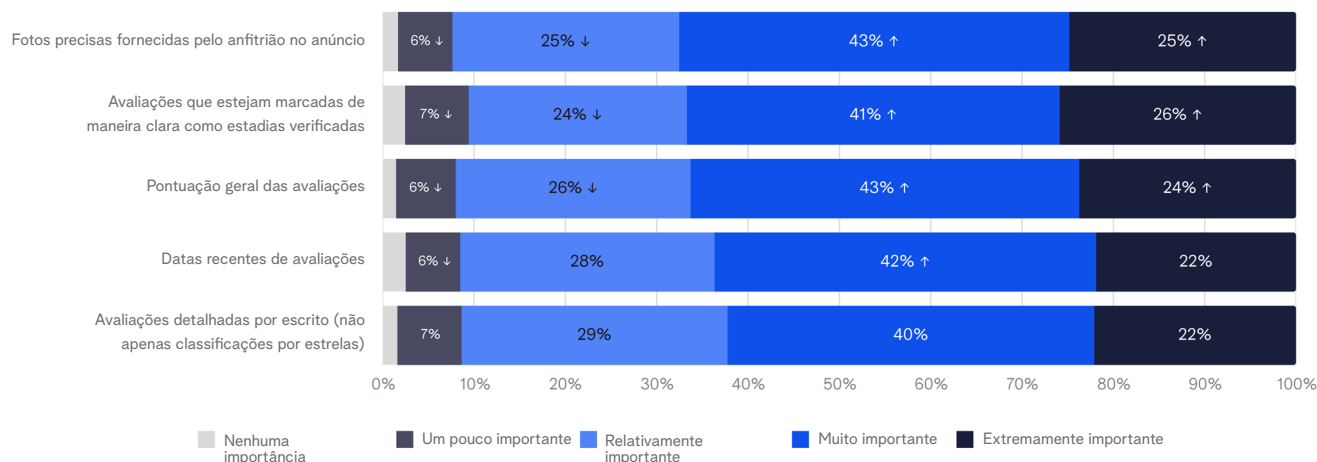
81% pagariam mais por um aluguel por temporada com indicadores de maior confiança.

E esse número sobe para **88% entre a Geração Z.**

Na Vrbo, indicadores de confiança estão presentes em toda a experiência de busca, desde os selos de Anfitrião Premium e Hóspedes adoram até avaliações de limpeza, taxa de aceitação e comunicação. Mas um indicador está no centro da equação de confiança do viajante: as avaliações.



Os sinais de confiança mais importantes na hora de escolher um aluguel por temporada durante as férias



Pergunta 22: ao escolher um aluguel por temporada, qual a importância de cada um dos seguintes indicadores de confiança?

Os viajantes dão grande importância a avaliações positivas e a comentários verificados, recentes e detalhados. Os viajantes da Vrbo dão atenção especial a esses indicadores.

Analisando os dados dos viajantes da Vrbo de modo específico, 73% afirmam que a datas recentes de avaliações são um indicador de confiança muito ou

extremamente importante, em comparação com 64% em média, e 54% dos viajantes da Vrbo dizem o mesmo sobre os selos das propriedades, contra 46% em média.

Os viajantes não querem apenas provas de que uma propriedade foi boa uma vez. Eles querem provas de que a propriedade está proporcionando uma experiência confiável agora.

54% afirmam que fotos reais de viajantes que se hospedaram na propriedade são indicadores importantes de confiança.

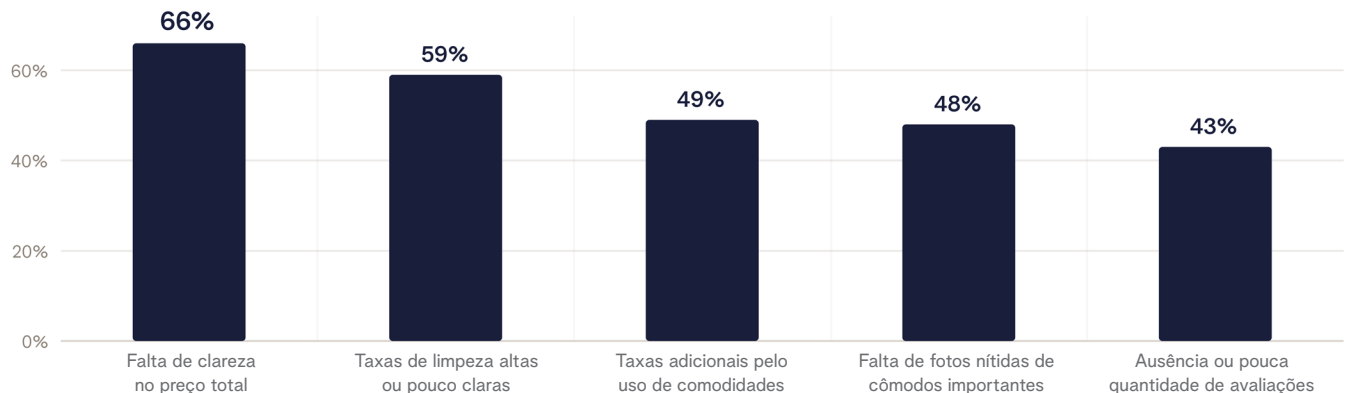
Mensagem para parceiros

Faça das avaliações detalhadas um hábito, não apenas um luxo. A Vrbo solicita aos hóspedes de maneira automática que deixem uma avaliação após a estadia, mas uma mensagem pessoal sua alguns dias após o check-out pode ser muito eficaz para incentivar a avaliação. Incentive os hóspedes a deixarem comentários recentes e específicos sobre limpeza, comodidades e a experiência em geral, além de compartilharem fotos reais, para que os futuros viajantes encontrem o que procuram. Confira dicas práticas de [como receber mais avaliações positivas de hóspedes na Vrbo](#).

O que determina o sucesso ou o fracasso de uma reserva?

Assim que os viajantes reduzem as suas opções, a decisão se torna menos emocional e mais prática. Nesse momento, o sucesso ou o fracasso de uma propriedade depende da sua capacidade de eliminar atritos e tornar a escolha intuitiva. As conclusões são uma lição clara sobre o que anfitriões **não** devem fazer.

Os maiores fatores decisivos na hora de reservar um aluguel por temporada



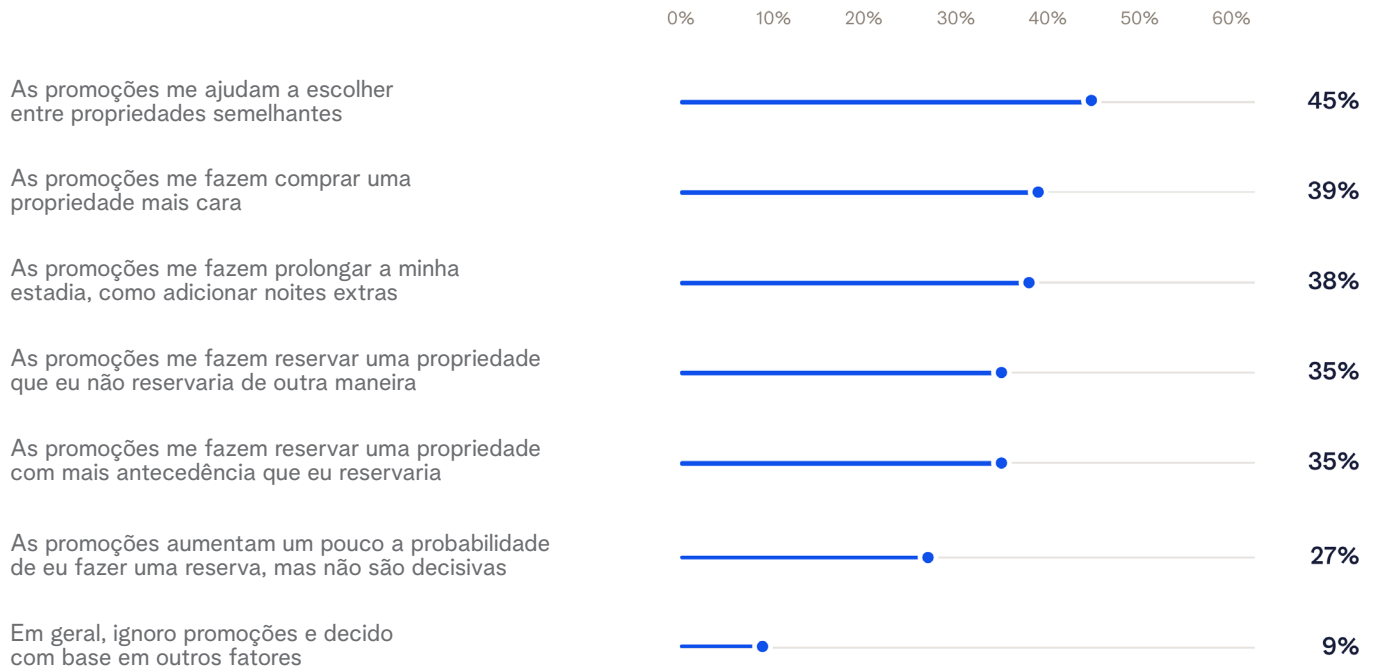
Pergunta 25: Para cada um dos itens a seguir, indique se seria um fator decisivo, algo que faria você pesquisar mais opções ou se não seria um grande problema ao reservar um aluguel por temporada?

Os principais fatores decisivos estão relacionados à clareza de preços. É provável que os viajantes desistam da reserva quando o preço total não for apresentado com clareza antecipadamente, quando as taxas de limpeza parecerem altas ou pouco claras, ou quando surgirem taxas extras para o uso das comodidades. A falta de fotos nítidas dos cômodos principais e a escassez ou inexistência de avaliações também podem gerar dúvidas suficientes para impedir uma reserva.

O que contribui para que a decisão mude de direção? Promoções.

91% dos viajantes são influenciados por promoções ao reservar um aluguel por temporada.

Como as promoções impactam os viajantes que querem reservar



Pergunta 27: Como as promoções ou descontos de uma propriedade de aluguel por temporada específica impactam a sua decisão de reserva?

Os viajantes afirmam que as promoções podem ajudar a escolher entre propriedades semelhantes, reservar uma opção mais cara ou prolongar estadia. Em cestas competitivas em que vários anúncios já atendem aos requisitos básicos, as promoções podem dar o impulso final, em especial quando combinadas com valor claro e baixo atrito.

Essa dinâmica é ainda mais acentuada entre os viajantes da Vrbo. **54% afirmam que as promoções ajudam a escolher entre propriedades semelhantes, em comparação com 45% dos viajantes em média. Quase metade afirma que as promoções podem resultar em um upgrade para uma propriedade mais caro (49% versus 39%), prolongar estadia (45% versus 38%) ou até mesmo reservar uma propriedade que de outra maneira não seria considerada (45% versus 35%).** Em outras palavras, as promoções não apenas geram reservas mais baratas, elas podem se transformar em reservas mais valiosas.

Mensagem para parceiros

Elimine os pontos de atrito que impedem as reservas. Mostre o preço total desde o início, mantenha as taxas de limpeza e comodidades simples, verifique se os cômodos principais foram fotografados com nitidez e busque continuamente avaliações positivas que tranquilizem os hóspedes. Depois que o básico estiver estabelecido, use as promoções de maneira estratégica para ajudar a sua propriedade a se destacar. Aprenda a [dominar estratégias de promoção da Vrbo](#).



Viajantes urbanos

- Buscam imersão nos bairros locais
- Se preocupam com as instruções de check-in
- Esperam um tempo de resposta rápido caso surjam problemas



Viajantes de praia

- Buscam localizações privilegiadas e comodidades de luxo/recreativas
- Têm expectativas mais altas em relação à precisão dos anúncios
- Sentem maior influência de promoções

Como as expectativas dos hóspedes variam conforme o destino



Viajantes para o lago

- Se preocupam com cancelamentos e regras complexas da propriedade
- Buscam por diversas opções de lazer
- Têm maior probabilidade de afirmar que a falta de selo é um fator decisivo para não reservar



Viajantes de montanha e esqui

- Buscam cozinhas bem equipadas
- Valorizam recomendações locais personalizadas
- Estão dispostos a pagar mais por propriedades com indicadores de confiança mais fortes



Viajantes do campo

- Buscam um ótimo custo-benefício e extras bem pensados
- Consideram taxas de limpeza altas ou pouco claras como um fator decisivo para não reservar



Transformando insights em sucesso na Vrbo

Esses resultados apontam para uma oportunidade clara para os parceiros da Vrbo. Os viajantes se tornaram mais específicos em relação ao que buscam, no que confiam e o que não toleram. O próximo passo é transformar essas expectativas em ações que melhorem o desempenho na Vrbo: anúncios mais robustos, comodidades melhor conservadas, indicadores de confiança mais claros e promoções mais estratégicas.

1

Crie um anúncio mais robusto para reduzir as preocupações dos viajantes

Um anúncio mais robusto reduz a incerteza antes mesmo de o hóspede efetuar a reserva. Confira se o anúncio comunica de maneira clara a configuração das camas, banheiros, comodidades, detalhes de entrada, estacionamento e espaços ao ar livre para que os viajantes possam saber com rapidez se a propriedade é adequada para a viagem. Mantenha as fotos e as informações do anúncio bem alinhadas à experiência real. Anúncios precisos não são apenas uma boa prática, eles são a base da confiança.

Os dados da Vrbo mostram que as fotos também são importantes para os viajantes. Observamos que novas propriedades com **mais de 25 fotos convertem de 7 a 9% mais rápido** do que aquelas com menos fotos².

A flexibilidade também pode ajudar a reduzir a hesitação. Os viajantes que já estão preocupados com a incerteza têm maior probabilidade de prosseguir com a reserva quando as condições de cancelamento parecem claras e administráveis. Quer saber mais sobre políticas de cancelamento flexíveis? [Confira o nosso blog.](#)

Ofereça as principais comodidades com que os viajantes contam.

Comodidades exclusivas são um dos principais motivos pelos quais os viajantes escolhem aluguéis por temporada, mas também são uma das coisas que mais preocupam os hóspedes em relação à possibilidade de estarem quebradas ou indisponíveis. Verifique e faça a manutenção constante das comodidades que os hóspedes mais contam, em especial Wi-Fi, aquecimento e ar-condicionado, eletrodomésticos de cozinha, água quente e sistemas de entrada. Esses não são detalhes operacionais insignificantes. Eles desempenham um papel fundamental na sensação de confiança durante uma estadia.

Quando os viajantes pesquisam propriedades para aluguel por temporada na Vrbo, na Expedia e em nossa rede B2B, **os filtros de comodidades mais usados são piscinas, banheiras de hidromassagem, estacionamento, ar-condicionado e Wi-Fi gratuito**³.

No entanto, ao analisar os filtros que geram as maiores taxas de conversão, percebemos um conjunto de prioridades de filtros um pouco diferente: **cozinha, aceita animais de estimação e lavadora/secadora são indicadores de conversão fortes**, sugerindo que as comodidades com maior probabilidade de impulsionar as reservas são aquelas que ajudam os viajantes a imaginar uma estadia mais fácil e funcional⁴.

2

3.

Conquiste a confiança antes da chegada dos hóspedes

A confiança se conquista no básico: avaliações positivas, agilidade de resposta, políticas e informações de check-in claras, fotos precisas e um histórico de cumprir o prometido. Use as ferramentas da Vrbo, incluindo o aplicativo Proprietário Vrbo, as mensagens para hóspedes e os modelos de e-mail, para responder às perguntas com rapidez e enviar aos hóspedes as informações necessárias de maneira proativa, antes mesmo que eles perguntem.

Os anfitriões com o melhor desempenho já fazem isso muito bem. **87% dos 1% melhores anfitriões da Vrbo iniciam a comunicação antes mesmo que um hóspede que reservou faça uma pergunta, seja fornecendo informações sobre o check-in, dicas locais ou detalhes da viagem⁵.**

Isso também ajuda a proteger a própria reserva. Realizar ações para manter uma alta [taxa de reservas honradas](#) pode aumentar a confiança dos hóspedes e fazer com que viajantes sintam mais segurança ao confirmar a estadia.

Ao construir essa confiança, você pode conquistar o status de Anfitrião Premium. Esse reconhecimento é muito importante para sinalizar aos viajantes que você oferece qualidade consistente. Os anúncios de Anfitriões Premium recebem, em média, o dobro de visualizações de página em comparação com outros anúncios. Além disso, **os anúncios de Anfitriões Premium convertem 76% mais visualizações de página em reservas em relação a anúncios semelhantes de anfitriões sem esse status⁶.**

Use as promoções de maneira estratégica para influenciar a decisão de reserva

As promoções podem fazer mais do que apenas baixar o preço. Elas podem ajudar os viajantes a escolher entre propriedades semelhantes, optar por uma estadia mais cara, prolongar a viagem ou considerar uma propriedade que, de outra maneira, não teriam reservado. A oportunidade não é apenas oferecer a mesma estadia por um preço menor, mas usar promoções para conquistar melhores resultados depois que o básico já estiver estabelecido.

Os anfitriões observam um aumento médio de 15% no valor líquido incremental das reservas nos diferentes tipos de promoção⁷.

Considere as promoções como uma maneira de se destacar da concorrência, e não como uma competição por preço. Para ideias de como fazer isso bem, [leia a nossa publicação de blog](#) sobre como dominar as estratégias de promoção da Vrbo.

4.



Confira como a pesquisa se aplica na vida real

O estilo de hospedar de Karl Tretter é um ótimo exemplo de como colocar esses aprendizados em prática. Leia como ele expandiu de uma propriedade para 14, priorizando a qualidade desde o início.

Ler a publicação



¹Salvo indicação em contrário, os dados deste relatório são provenientes do relatório do Expedia Group, A arte de hospedar: os segredos para conquistar a confiança dos viajantes em aluguéis por temporada, de 2026

²Dados internos da Vrbo, 2025 ao 1º trimestre de 2026, sobre aluguéis por temporada de 1 a 4 quartos

³Dados internos do Expedia Group, junho de 2025 a junho de 2026

⁴Ibid.

⁵Dados internos da Vrbo, 2025

⁶Dados internos da Vrbo, 28 de janeiro a 31 de março de 2026

⁷Dados internos do Expedia Group, 2025